

ELITE KETO : UN PRODUIT MINCEUR UNIVERSEL ?

L'offre publicitaire diffusée actuellement sur les réseaux sociaux utilise toutes les vieilles astuces du marketing pour vous faire commander le produit minceur **ELITE KETO** :

- Un effet d'annonce : « 12 500 paquets d'un produit minceur universel au prix spécial seront alloués à la France » (avec l'astuce de l'avantage réservé à un nombre limité de clients) ;
- Un institut fantôme : l'Institut des sciences de la nutrition ;
- Des chiffres invérifiables : « 98 % des volontaires ayant participé au protocole ont perdu 12 à 30 kilos en 45 jours sans prendre des substances chimiques et sans faire de sport » ;
- La récupération de photos des médecins et animateurs **Michel CYMES** et **Marina CARRERE D'ENCAUSSE** (sans leur accord) ;
- Un pseudo reportage dans **LE FIGARO** ;
- La multiplication d'anciennes vedettes présumées avoir testé le produit : **Laurence BOCCOLINI, Evelyne THOMAS, Loana.**

Ne tombez pas dans le piège de ce genre de publicités manipulatoires, d'autant que la société n'est pas implantée sur le territoire français.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)